



GARANT TIERNÄHRUNG

Wir sind österreichischer Marktführer bei Mischfutter für Nutztiere und betreiben drei Produktionswerke mit einer schlagkräftigen flächendeckenden Vertriebsstruktur.

Für unsere Zentrale in Pöchlarn suchen wir eine(n)

Mitarbeiter im Marketing (m/w/d)

Teilzeit oder Vollzeit

Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Mitarbeit bei Marketingkampagnen und strategischen Marketingprojekten
- Planung und Organisation von Messe, Events und Sponsoring-Aktivitäten
- Erstellung von Content (Texte, Grafiken, Videos) für verschiedene Kommunikationskanäle
- Medienplanung sowie Inserate- und Kampagnenplanung im Team
- Aufbau und Verantwortung unseres Social Media Auftritts der Produktmarken

Das bringen Sie mit:

- Praktische Erfahrung im Marketingbereich
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Plattformen
- Kreativität und Gespür für ansprechende Inhalte und Designs
- Selbständiges Arbeiten, Teamfähigkeit und Engagement zählen zu Ihren Stärken
- Sehr gute Rechtschreib- und Grammatikkenntnisse
- Sehr guter Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.)

Darauf können Sie sich freuen:

- Flexible Arbeitszeiten sowie Homeoffice-Möglichkeit nach Vereinbarung
- Zukunftsorientiertes, erfolgreiches und solides Unternehmen
- Interne und externe Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eineinhalb zusätzliche Urlaubstage sowie 24.12 und 31.12. bezahlt frei
- Regelmäßige Gehaltsvorrückungen
- Kollegiales Team mit abwechslungsreichen Aufgaben und wertschätzendem Umgang
- Gefördertes Mittagessen sowie ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz

Das monatliche kollektivvertragliche Bruttoeinkommen liegt bei EUR 2.722 auf Vollzeitbasis (lt. KV 2024). Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine faire Überzahlung.

Wenn Sie in dieser Aufgabe Ihre Herausforderung erkennen und gerne aktiv den Unternehmenserfolg mitgestalten wollen, freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung.

Kontakt:

Bewerbung per E-Mail mit Anschreiben und Lebenslauf vertraulich an: bewerbung@garant.co.at

Pöchlarn, 21.01.2025